



## LA SOCIETÀ SPORTIVA COME CENTRO DI QUALITÀ E SOCIALITÀ. PRINCIPI E STRUMENTI GESTIONALI.

GIOVEDÌ 21 E 28 APRILE 2016, ORE 19:00-23:00



[ **OBIETTIVI** ] Il dirigente sportivo opera oggi in un contesto particolarmente sfidante. Non è più sufficiente curare solo la dimensione tecnica dell'attività sportiva e perseguire dati risultati agonistici. La numerosità delle offerte sportive e di impiego del tempo libero tra le quali le persone possono oggi scegliere generano l'esigenza di dare luogo a politiche gestionali capaci di assicurare il raggiungimento di elevati livelli qualitativi, generando **soddisfazione** di iscritti e corsisti e pervenendo alla loro **fidelizzazione**. Simultaneamente, nel mondo contemporaneo a tutte le organizzazioni, pubbliche e private, profit e non profit, viene chiesto di agire secondo un rinnovato **modello etico**. Anche alle organizzazioni sportive viene sempre più richiesto dal pubblico, dagli enti locali, dalla scuola e persino da finanziatori orientati da motivazioni etiche di esprimere progettualità socialmente condivisibili sul piano per i valori che intende promuovere, dando luogo a comportamenti gestionali orientati a rispondere alle aspettative dei propri interlocutori e a garantire forme di sostenibilità ambientale. Il corso intende pertanto fornire principi e soprattutto metodologie e strumenti utili ad assicurare la realizzazione di progetti idonei a generare soddisfazione del praticante e delle famiglie e a **garantire la percezione del grado di socialità dell'agire sportivo**.

[ **DESTINATARI** ] I destinatari del corso sono dirigenti sportivi, tecnici e persone interessate a sviluppare un percorso dirigenziale all'interno delle organizzazioni dello sport. Minimo 15 partecipanti per attivare il corso.

[ **RISULTATI DI APPRENDIMENTO** ] Alla fine del corso il partecipante:

- conosce gli elementi che compongono il sistema di erogazione del servizio sportivo e sa leggerne le interdipendenze; sa progettare il sistema di erogazione del servizio sportivo in un dato contesto organizzativo; conosce le principali tecniche per la misurazione della qualità erogata e della qualità percepita e sa valutare quelle più appropriate al proprio contesto organizzativo in un'ottica costi-benefici;
- conosce la nozione di responsabilità sociale nello sport; conosce i suoi strumenti di gestione (codici etici, certificazioni, sistemi di misurazione delle performance) e sa scegliere su quali puntare prioritariamente in un percorso di sviluppo del sistema di gestione; conosce l'importanza del bilancio sociale ai fini della trasparenza dell'organizzazione sportiva e sa impostarne un modello semplificato.



[ **MODULO ORGANIZZATIVO** ]  
[ **DATA** ]  
[ **SEDE** ]

n. 2 moduli della durata di 4 ore  
**Giovedì 21 e 28 aprile**, ore 19:00-23:00  
Sala Corsi del CONI Point  
Via Adua 97, Reggio Emilia

[ **PROGRAMMA DIDATTICO** ]

**Modulo 1 (4 ore) – Perseguire l'eccellenza nell'erogare servizi sportivi di qualità**

**Docente: Prof.ssa Barbara Lorenzini**

- Il sistema di erogazione del servizio;
- Politiche di engagement e coinvolgimento: come applicarle e cosa aspettarsi;
- L'utilizzo dei social media in una strategia di marketing sportivo

**Modulo 2 (4 ore) – Assicurare e comunicare la responsabilità sociale dell'organizzazione sportiva**

**Docente: Prof. Maurizio Marano**

- Dall'etica sportiva alla responsabilità sociale nello sport
- Gli strumenti di gestione della responsabilità sociale: codici etici, certificazioni, sistemi di misurazione delle performance
- Assicurare la trasparenza dell'organizzazione sportiva: la redazione del bilancio sociale
- Valorizzare la trasparenza: i finanziatori etici e il *crowd funding*

[ **MODALITÀ DIDATTICHE** ] La metodologia adottata nella formazione è fortemente interattiva e applicativa. Lo stile di docenza è partecipativo, le lezioni sono di tipo frontale e prevedono discussioni di casi e simulazioni con lo scopo di fornire metodi e tecniche di immediato utilizzo nel lavoro quotidiano di Dirigente. Sarà fornito materiale didattico.

[ **MODALITÀ DI ISCRIZIONE** ] Compilare la scheda di partecipazione e inviarla al CONI Point Reggio Emilia entro **lunedì 18 aprile 2016**:

e-mail [reggioemilia@coni.it](mailto:reggioemilia@coni.it)

[ **PER INFORMAZIONI** ]

Segreteria CONI Point Reggio Emilia: tel. 0522 922629

[ **MODALITÀ DI PAGAMENTO** ]

Quota di partecipazione: **euro 30,00** da versare tramite bonifico bancario intestato a:

CONI Emilia Romagna SdS  
IBAN **IT24U010050240000000070031**  
Causale Iscrizione CORSO QUALITÀ SOCIALITÀ REGGIO EMILIA  
+ Nome Cognome

**Importante: una volta effettuato il pagamento, inoltrare via e-mail una copia della ricevuta al CONI Point.**